

SR dalle aziende

RACCONTARE MADE EXPO 2019

La macchina organizzativa di MADE expo, fiera dedicata al mondo dell'edilizia e delle costruzioni, sta ormai viaggiando a vele spiegate verso la prossima edizione: tanti saranno gli incontri formativi e informativi per gli attori del comparto del serramento raccontati in queste pagine da chi ha deciso di essere protagonista dell'evento



MADE expo 2017
Massimo Buccilli, presidente MADE

Dal 13 al 16 marzo il quartiere espositivo di Milano-Rho ospiterà l'edizione 2019 di MADE expo, la più grande manifestazione internazionale in Italia per il mondo delle costruzioni e dell'architettura che si caratterizza per l'offerta specializzata di quattro saloni: costruzioni e materiali, involucro e serramenti, interni e finiture, software, tecnologie e servizi e per un intenso programma di formazione tecnica e culturale. Ma non solo, il palinsesto 2019 si alimenterà di una serie di iniziative specifiche, con una grande attenzione ai diversi settori rappresentati. Così il presidente di MADE, Massimo Buccilli, racconta l'imminente appuntamento.

Perché venire a Milano a visitare il MADE expo?

«Il valore principale di MADE expo risiede nella capacità di rappresentare in un unico momento e in un unico luogo le novità del mondo delle costruzioni e dell'architettura in Italia. Nel 2017 MADE expo è stata visitata da più di 100.000 operatori professionali di cui più di 10.000

stranieri, e nel 2019 contiamo di superare questi già importanti risultati con la partecipazione di tutti i protagonisti del nostro mondo, serramentisti, rivenditori, architetti, ingegneri, professionisti, imprese, privati e ovviamente produttori».

Quale ruolo riveste il MADE nel panorama fieristico nazionale e internazionale?

«MADE expo è certamente l'evento più importante del mondo dell'architettura e delle costruzioni in Italia e uno dei principali in Europa; le adesioni ad oggi ci confermano ampiamente questo dato. A livello internazionale stiamo continuando a crescere anno dopo anno anche grazie al sostegno di ICE, che quest'anno ci supporterà nell'organizzazione di una campagna di comunicazione sui principali media di settore in Europa, nel portare a



MADE più di 150 buyers da tutto il mondo oltre che con un Road Show che toccherà Parigi, Mosca, Zurigo e Casablanca».

Dedicata ai serramentisti

I serramenti sono protagonisti del

Salone Involucro Serramenti, l'unica manifestazione in Italia che rappresenta l'intera filiera dell'involucro e del serramento, e le porte interne e quelle blindate e d'ingresso sono protagoniste del Salone Interni e Finiture. Nell'ultima edizione, il Salone Involucro Serramenti ha occupato quattro degli otto padiglioni, presentando una gamma vasta e rappresentativa delle novità del settore. MADE expo rappresenta quindi per i serramentisti un'occasione imperdibile di evoluzione professionale sia in termini di novità prodotto, sia di aggiornamento sui temi emergenti e sulle normative, elementi

indispensabili per difendere le proprie posizioni sul mercato e anzi far crescere la propria azienda.

A coronamento di un tour di successo, il Salone Involucro Serramenti ospiterà il Forum Involucro Serramenti organizzato da Nuova Finestra, che coinvolgerà i visitatori in attività e convegni a sostegno dell'evoluzione della professione. MADE Involucro Serramenti 2019 costituisce infatti il punto d'arrivo del percorso Serramentour, che, realizzato grazie alla collaborazione tra MADE e Nuova Finestra, nelle tre tappe di Bari, Brescia e Rimini ha avvicinato sul territorio i serramentisti trasferendo loro i temi più attuali della professione, dalla posa di qualità alla normativa. Il valore decorativo delle porte come elemento rilevante del progetto di architettura d'interni trova ampia rilevanza nell'inedita Mostra ELLE Decor Design Box, organizzata da ELLE Decor per MADE expo nel Salone Interni e Finiture.

Come vede il futuro del comparto edile italiano?

«Il 2018 è iniziato con un trend positivo che ha poi subito un rallentamento nel corso dell'anno a causa del quadro incerto. Il Paese non sta vivendo un momento semplice, come purtroppo dimostrano le stime di crescita. Noi operatori dobbiamo certamente continuare a innovare e investire ma molto dipenderà anche dalla capacità delle Istituzioni a supportare il nostro comparto; il fatto che risultino confermati Bonus Fiscale per incentivare ristrutturazioni e efficientamento energetico, che ci sia maggiore attenzione sulla rigenerazione urbana e delle infrastrutture, sono elementi che ovviamente tratteremo a MADE con i massimi esperti, ma che soprattutto



Gennaro Fosso, executive manager Sciuker Frames - Stand Sciuker MADE expo 2017



confidiamo possano dare un nuovo impulso al mercato delle costruzioni».

La parola agli espositori

Abbiamo chiesto a due espositori della prossima edizione - presenti anche nelle precedenti - di raccontarci perché hanno scelto di esporre a MADE expo e quali sono le loro aspettative per l'edizione 2019 in programma dal 13 al 16 marzo.

Dario Vaccari, presidente Alias

«Alias ha scelto di esporre a MADE expo fin dalla sua prima edizione, l'anno 2008, e non ha mai mancato un appuntamento. È un evento italiano senza eguali, dal forte respiro internazionale, un riferimento per i professionisti del settore e per i protagonisti del mondo dell'edilizia. Ma, soprattutto, è un osservatorio privilegiato sullo stato dell'arte dell'edilizia, che punta i suoi riflettori sul progetto. Quale migliore occasione per un'azienda come Alias, leader di mercato nel settore delle porte blindate, per presentare in anteprima il risultato della quotidiana attività di Ricerca&Sviluppo sviluppata internamente? Saper guardare al futuro, anticipando i tempi, è anche questo. Anche per la prossima edizione le nostre aspettative sono le stesse che ci riproponiamo per ogni edizione: riunire al completo tutta l'organizzazione aziendale, condividendo e celebrando con tutta la nostra rete commerciale, i retailer provenienti da tutta Italia (e non solo), i fornitori, il risultato di grande un

lavoro di squadra: la presentazione in anteprima delle nuove collezioni. Un'esperienza molto forte, dove il contatto diretto con gli interlocutori del nostro mercato e l'esperienza multi sensoriale vissuta in stand, sono certo, lasceranno un segno forte, prodromo di grandi soddisfazioni. Vi aspettiamo tutti al Padiglione 5!»

Gennaro Fosso, executive manager Sciuker Frames

«MADE expo è oggi la fiera di riferimento per il building design in Italia, luogo d'incontro strategico per rivenditori, architetti, progettisti e interior designer dal respiro mitteleuropeo. In questa cornice, saremo presenti con uno stand emozionale progettato per far vivere ai visitatori un'esperienza immersiva nell'universo Sciuker Frames ed esaltare la tecnologia ed il design delle nostre finestre ecosostenibili. Il 2019 continuerà a essere l'anno in cui Sciuker Frames farà parlare di sé per un'importante innovazione. Da oltre un anno il nostro team R&D, Sciuker Lab, lavora allo sviluppo di una nuova collezione e a numerose migliorie tecniche per i prodotti già a catalogo, passando da un costante ascolto del mercato e delle tendenze di design. E siamo pronti a presentarle in anteprima proprio in questa occasione. Da sempre la fase progettuale e la ricerca tecnologica rappresentano gli asset fondamentali per la nostra crescita e il nostro posizionamento distintivo. Con 12 brevetti proprietari possiamo oggi vantare un parco di soluzioni tecniche unico nel panorama degli infissi in Italia, in continua espansione e pronto a soddisfare differenti esigenze in termini di funzionalità ed estetica. Con questa nuova collezione siamo sicuri di consacrare la finestra come complemento d'arredo in continuo dialogo con gli spazi per un total comfort senza precedenti».

Dario Vaccari, presidente Alias - Stand Alias MADE expo 2017

