

attualità

Italmobiliare entra nel gruppo Iseo. Firmato accordo per cessione 40% quote

Con l'accordo raggiunto con le famiglie Facchinetti e Faustini, Italmobiliare entra nel gruppo Iseo attraverso l'acquisizione del 40% del capitale di Iseo, uno dei principali produttori europei di soluzioni meccatroniche e digitali per il controllo e la sicurezza degli accessi. L'ingresso del gruppo finanziario è previsto in autunno, contestualmente all'uscita dal capitale sociale di Iseo dell'attuale socio **DORMAKABA**, che venderà le proprie quote a **GIFI** e subordinatamente all'autorizzazione delle competenti autorità antitrust in Austria, Germania e Romania. In merito ricordiamo che Iseo, con sede nella provincia di Brescia, oltre ai 3 impianti dislocati in Italia ha siti produttivi anche

in Romania, Francia, Germania e Spagna. Il noto gruppo bresciano, uno dei principali produttori europei di soluzioni meccatroniche e digitali per il controllo e la sicurezza degli accessi, ha registrato nel 2017 un fatturato in crescita a circa 145 milioni di euro, con tre quarti dei ricavi realizzati sui mercati internazionali e un margine EBITDA di oltre il 12%. "Con questa operazione - ha sottolineato **Carlo Pesenti**, CEO di Italmobiliare - confermiamo il nostro impegno di partner pronto ad affiancare e sostenere nel medio-lungo periodo imprenditori di successo, focalizzati a dare ulteriore sviluppo al proprio business, apportando oltre al supporto finanziario una competenza industriale e di governance per affrontare le sfide dei mercati internazionali". Dopo le operazioni in **Tecnica** e **Caffè Borbone**, Italmobiliare (investment holding quotata alla borsa di Milano e con un Net Asset Value di circa 1,5 miliardi di euro) prosegue nel percorso diversificazione degli investimenti con l'allargamento del portafoglio al settore meccanico hi-tech attraverso un marchio italiano di eccellenza nella sicurezza perimetrale e controllo degli accessi. "Nell'ottica di un reciproco successo, Italmobiliare e Iseo intendono accelerare la presenza in Italia e nel mondo del marchio ISEO per affrontare con serenità e determinazione i nuovi investimenti e sfide future per agguagliare alla sicurezza mec-

canica dei prodotti realizzati anche la flessibilità, la praticità e l'intelligenza delle soluzioni digitali ed elettroniche richieste" ha dichiarato **Pierre Bourgmayer**, D.G. del gruppo Iseo, mentre **Evaristo Facchinetti**, presidente del CDA ed azionista di maggioranza ha sottolineato come "Questo accordo con il gruppo Italmobiliare non comporterà cambiamenti nello stile imprenditoriale e nello sviluppo industriale. Questa scelta strategica contribuirà allo sviluppo del gruppo ISEO ed è stato raggiunto grazie a comuni visioni strategiche". **Evaristo Facchinetti** e **Iseo** ringraziano **DORMAKABA**, azionista dal 2012 "per la buona condivisione e il supporto negli ultimi anni."

Restyling marchio per valorizzare brand identity. Sciuker diventa Sciuker Frames

Ad una nuova dimensione societaria (si legga il numero di settembre) Sciuker affianca un nuovo logo allineato a "valori" quali design, luce e tecnologia che rappresentano la mission ecosostenibile e made in Italy dell'azienda. Il brand Sciuker si arricchisce infatti della parola "Frames", in inglese "Cornici" o "Telai", resa nel nuovo logo con un font minimale che richiama il design materico e le linee essenziali che caratterizzano i profili dell'azienda. "Con questo restyling intendiamo creare un marchio che rappresenti in maniera immediata e riconoscibile la nostra

SCIUKER
FRAMES

mission aziendale e rafforzare l'identificazione con i prodotti", ha spiegato **Gennaro Fosso**, executive manager di Sciuker Frames. Il restyling del marchio intende anche sottolineare l'istinto progettuale dell'azienda, rappresentato dai 12 brevetti proprietari dello *Sciuker Lab*, il laboratorio delle idee di Sciuker Frames in cui la ricerca e lo sviluppo prendono forma: il luogo dove si incontrano gli sforzi tecnologici ed estetici di ingegneri e designer con il solo scopo di coniugare processi produttivi, creatività italiana e scelta dei migliori materiali naturali, per infissi di design dalle elevate prestazioni in termini di efficienza energetica. Il tutto dando più spazio alla luce, che migliora il comfort abitativo delle persone. Ne è un riuscito esempio la collezione di finestre *Offline*, il primo sistema made in Italy in legno multilamellare di soli 36 mm per alzanti scorrevoli e 48 mm per le finestre a battente: un prodotto innovativo che grazie al minimo spessore permette di dare il massimo alla luce degli ambienti senza rinunciare all'eleganza e al calore del legno, sottolineando il passaggio tra l'ambiente esterno e gli spazi confortevoli del living.

