

LINK: [http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=201809281448001052&chkAgenzie=PMFNW](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201809281448001052&chkAgenzie=PMFNW)



Lunedì 1 Ottobre

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Sciuker F.: utile netto 1\\* sem. a 104 mila euro \(+30 a/a\)](#)

|  |
|--|
| <b>Quotazioni Borsa</b>                |
| <b>News d'agenzia</b>                  |
| Mf-Dow Jones                           |
| Caldissime MF                          |
| Focus Ipo                              |
| Commenti Borsa                         |
| Comm. Borse Estere                     |
| <b>Indici Borse estere</b>             |
| <b>Fondi comuni</b>                    |
| <b>Euro e valute</b>                   |
| <b>Tassi</b>                           |
| <b>Fisco</b>                           |
| <b>Petrolio</b>                        |
| <small>In collaborazione con</small>   |
| <b>Cerca Titoli</b>                    |
| Milano - Azioni * <input type="text"/> |
| <input type="text"/>                   |
| Invia                                  |

## MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

### SCIUKER F.: UTILE NETTO 1\* SEM. A 104 MILA EURO (+30 A/A)

28/09/2018 14:18

MILANO (MF-DJ)--Sciuker Frames ha chiuso il semestre con un fatturato consolidato a 4,182 milioni di euro (+13% a/a), un Ebitda consolidato a 718 mila euro (+26%) e un utile netto a 104 mila euro (+30%). Al 30 giugno, spiega una nota di Sciuker F., l'indebitamento finanziario netto della società si attesta a 7,206 milioni, in aumento del 12% rispetto a 6,434 milioni del 31 dicembre 2017. L'incremento dell'indebitamento è riconducibile principalmente all'efficientamento del processo approvvigionamento mediante il ricorso alle risorse bancarie per finanziamenti scorte. Il patrimonio netto complessivo si attesta a 4,208 milioni da un valore di 4,231 milioni registrato al 31 dicembre 2017. Tale dato 2017 è il risultato di un consolidato proforma il cui riallineamento ha dato origine alla lieve flessione dello 0,6%. Per il secondo semestre 2018 l'attenzione è rivolta allo sviluppo del brand value chain sull'intera gamma di prodotti e prevede le seguenti azioni: - presidio capillare del territorio nazionale attraverso azioni di marketing geolocalizzato; - apertura di nuovi showroom in location strategiche quali Milano e Ginevra (Svizzera), alla luce dell'importante rinascita architettonica in atto in queste città; - rafforzamento del posizionamento competitivo del Gruppo mediante l'ampliamento della gamma con prodotti 100% in legno e 100% in alluminio, e la crescita per linee esterne, anche con operazioni di acquisizione tese a consolidare la posizione del Gruppo garantendo il proprio ingresso in nuovi segmenti di mercati strategici, non ancora presidiati, quali, ad esempio, quello degli infissi interamente in legno. [com/fus](http://com/fus) [marco.fusi@mf-dowjones.it](mailto:marco.fusi@mf-dowjones.it) (fine) MF-DJ NEWS