

LINK: <https://www.classeditori.it/dettaglio-notizia.asp?id=201809281448001052>



Home Page

- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership

I prodotti di Class Editori

- Newspaper
- Periodici
- Le TV di Class
- GO TV
- Radio
- Editoria Elettronica

Inglese

Pubblicità

Maggiori informazioni

Abbonamenti

Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e l'upper class

Ultime notizie a cura di MF-DowJonesNews

Sciuker F.: utile netto 1* sem. a 104 mila euro (+30 a/a)

MILANO (MF-DJ)--Sciuker Frames ha chiuso il semestre con un fatturato consolidato a 4,182 milioni di euro (+13% a/a), un Ebitda consolidato a 718 mila euro (+26%) e un utile netto a 104 mila euro (+30%). Al 30 giugno, spiega una nota di Sciuker F., l'indebitamento finanziario netto della società si attesta a 7,206 milioni, in aumento del 12% rispetto a 6,434 milioni del 31 dicembre 2017. L'incremento dell'indebitamento è riconducibile principalmente all'efficientamento del processo approvvigionamento mediante il ricorso alle risorse bancarie per finanziamenti scorte. Il patrimonio netto complessivo si attesta a 4,208 milioni da un valore di 4,231 milioni registrato al 31 dicembre 2017. Tale dato 2017 è il risultato di un consolidato proforma il cui riallineamento ha dato origine alla lieve flessione dello 0,6%. Per il secondo semestre 2018 l'attenzione è rivolta allo sviluppo del brand value chain sull'intera gamma di prodotti e prevede le seguenti azioni: - presidio capillare del territorio nazionale attraverso azioni di marketing geolocalizzato; - apertura di nuovi showroom in location strategiche quali Milano e Ginevra (Svizzera), alla luce dell'importante rinascita architettonica in atto in queste città; - rafforzamento del posizionamento competitivo del Gruppo mediante l'ampliamento della gamma con prodotti 100% in legno e 100% in alluminio, e la crescita per linee esterne, anche con operazioni di acquisizione tese a consolidare la posizione del Gruppo garantendo il proprio ingresso in nuovi segmenti di mercati strategici, non ancora presidiati, quali, ad esempio, quello degli infissi interamente in legno. com/fus.marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS 14:18 28 set 2018