

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201808031312021100&chkAgenzie=PMFNW

Martedì 7 Agosto

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Sciuker F.: Cipriano, proventi Ipo per M&A e crescita interna](#)

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni * <input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="button" value="Invia"/>
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

SCIUKER F.: CIPRIANO, PROVENTI IPO PER M&A E CRESCITA INTERNA

03/08/2018 12:42

MILANO (MF-DJ)--Sciuker Frames, azienda campana attiva nella progettazione e produzione di finestre eco-sostenibili, oggi al debutto su Aim Italia, utilizzerà i proventi della Ipo per crescere sia per linee interne e sia tramite acquisizioni. E' quanto spiegato a Mf-Dowjones da Marco Cipriano, presidente e Ceo di Sciuker F., che e' anche la prima azienda campana a quotarsi sul segmento di Borsa Italiana dedicato alle Pmi ad alto potenziale. In fase di collocamento la societa' ha raccolto 5 milioni di euro con un flottante al momento dell'ammissione del 29,4% e una capitalizzazione pari a circa 15,3 milioni di euro. D: A cosa serviranno i proventi della quotazione? R: "La quotazione e' sicuramente un grande traguardo, ma anche una nuova partenza: con la raccolta, che andra' tutta in capitale, abbiamo previsto due linee di crescita; un'intera e l'altra esterna. Quella interna riguarda il posizionamento sempre piu' importante del nostro prodotto attraverso il nostro Retail e l'apertura di due filiali, una a Milano e l'altra nel Nord della Svizzera per coprire il mercato estero. Quella esterna sara' una crescita in acquisizione di alcune aziende che serviranno a completare la nostra offerta, che tramite il retail per effetto leva dovra' necessariamente produrre dei risultati importanti". D: Avete gia' trattative in corso? R: "Diciamo che abbiamo analizzato un po' di situazioni e sicuramente adesso, dopo la quotazione, ci concentreremo a delineare quella che deve essere l'azienda o le aziende giuste". D: Gia' entro quest'anno e' possibile attendersi un'operazione? R: "Noi speriamo di si', ma diciamo che e' un piano a 12 mesi quindi entro il primo semestre 2019 dovremmo sicuramente portare a casa qualcosa". D: In cosa consiste il vostro progetto legato alla sostenibilita'? R: "Oggi l'involucro edilizio ha il 64% di responsabilita' per l'emissione di CO2. Logicamente quindi il nostro prodotto rientra in un rapporto uomo/natura importante perche' dobbiamo ridurre l'effetto serra, quindi vogliamo costruire questi prodotti sempre in maniera molto naturale cercando di limitare l'uso della plastica. Abbiamo avuto l'idea di partire e creare dalle foreste perche' la foresta e' l'unico modo che in realta' serve, attraverso la fotosintesi, a catturare la CO2; quindi per ogni nostra commessa che prendiamo doniamo un albero per vent'anni. Un cliente quindi oltre ad avere un serramento naturale a casa, ecosostenibile, avra' nella nostra foresta un albero di proprieta' che attraverso il sito Sciuker 4 Planet potra' seguire quanta CO2 cattura al giorno o nell'arco dei 20 anni". D: Puntate in futuro al listino principale? R: "Per il momento siamo concentrati su Aim, dobbiamo crescere e consolidare gli sforzi fatti che ci hanno portato alla quotazione. E' qualcosa che sicuramente analizzeremo dopo". fus marco.fusi@mf-dowjones.it (fine) MF-DJ NEWS