

La strada della sostenibilità

Un tour lungo la penisola per coinvolgere tutti i partner rivenditori in un obiettivo: la sostenibilità. Questo è lo scopo di #Sciuker4Planet/by Alberto Schoenstein

Una serie di tappe per un tour dedicato a tutti i rivenditori partner, lungo la Penisola. Dopo Roma, Firenze, Perugia e Bologna, Palermo e Catania il tour #Sciuker4Planet ha fatto tappa a Milano. Sono seguiti gli appuntamenti di Padova e Torino.

"#Sciuker4Planet è un nuovo percorso che vogliamo fare insieme ai nostri partner.

Un progetto che guarda alla sostenibilità con un obiettivo chiaro: migliorare il Pianeta grazie all'impegno di tutti. Insieme possiamo fare la differenza!" Così si esprime Marco Cipriano, general manager della Sciuker, e prosegue "Il nuovo payoff esprime con forza l'anima, lo stile, l'essenza e l'identità del nostro brand.

Un payoff che racchiude 25 anni di scelte strategiche orientate alla sostenibilità. Nessun cambio di visione, ma la naturale evoluzione di un'identità aziendale.

Un tributo alla materia prima per eccellenza



Identikit

IN NUMERI

- 350** show room
- 2** store diretti
- 1** filiale estera (Svizzera)
- 9** brevetti proprietari
- 40mila** mq impianto produttivo
- 1968** pannelli fotovoltaici
- 100%** ottimizzazione scarti di lavorazione
- 70%** raccolta differenziata
- 100%** auto a metano

#Sciuker4Planet

“Oggi essere produttori di finestre - ricorda Marco Cipriano - significa operare in un contesto più ampio e globale, che tenga conto dell’impatto dei processi produttivi e dei prodotti stessi sull’ambiente che ci circonda e sul benessere delle persone. Secondo noi si può creare valore in modo etico e responsabile: da oltre 1/4 di secolo, infatti, diamo il nostro contributo alla salvaguardia del Pianeta, scegliendo di produrre finestre naturali con il minimo impiego di materiali plastici. Ogni anno l’uomo produce 41 miliardi di tonnellate di CO₂ e 450 milioni di questi solo in Italia, dove nel 2017 gli incendi hanno distrutto 140.000 ettari di boschi, 3 volte quelli del 2016. Ogni metro quadrato di bosco distrutto è costato alla collettività circa 20 mila euro. Ad essere sul banco degli imputati per le emissioni di CO₂ è proprio l’involucro edilizio, complici soprattutto il riscaldamento ed il raffreddamento degli spazi interni, che incidono per il 64% sulla percentuale di anidride carbonica nell’aria. E gli infissi hanno un ruolo fondamentale per l’isolamento termoacustico e la riqualificazione energetica degli



edifici. In Sciuker poniamo da sempre grande attenzione alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d’impresa. Un impegno che si traduce nel progetto #Sciuker4Planet. Insieme ai nostri partner, da marzo 2018 nasce in Italia la Foresta Sciuker. Il progetto parte a Milano, all’interno del Parco Nord, con la piantumazione di alberi autoctoni come il frassino e la quercia, nel corso dei prossimi mesi nuovi polmoni verdi nasceranno in altre città italiane ed estere. Per ogni commessa il cliente adotterà un albero e ne potrà seguire la crescita. Insieme all’albero, doneremo ai clienti anche Sprout, una speciale matita con all’interno un seme dal quale nascerà una nuova pianta per dare la possibilità a tutti di poter creare la propria foresta a casa con l’invito a condividere con noi il loro impegno sui social media attraverso l’hashtag #Sciuker4Planet. E’ un nuovo modo di fare business in modo sostenibile, che guarda alla riduzione dell’effetto serra e del riscaldamento globale come un atto dovuto di responsabilità verso l’ambiente circostante e il benessere delle persone. Di tutti noi.”

dei nostri infissi, il legno, proveniente soltanto da foreste correttamente gestite e certificate PEFC e FSC. In sole due parole, abbiamo condensato ciò che ci ha sempre contraddistinto: produrre finestre naturali dal design ecosostenibile e made in Italy.

‘Natural Frames’ rafforza il nostro impegno per salvaguardare il Pianeta e il benessere delle persone”.

Come funziona

In sostanza, ogni cliente che sceglie le finestre in legno alluminio e legno vetro strutturale Sciuker, presso un rivenditore aderente all’iniziativa, adotta un albero a suo nome nella Foresta Sciuker (a Milano la prima piantumazione sarà a metà marzo nel Parco Nord) e gli alberi piantati contribuiranno a ridurre la CO₂ nell’atmosfera.

L’obiettivo che Sciuker vuole raggiungere è la riduzione di un milione di kg di CO₂ in Italia nel 2018 e 10.000.000 kg entro il 2025. Questo grazie al coinvolgimento della rete dei partner rivenditori che con totem, vetrofanie e altro materiale saranno essi stessi i promotori di questa iniziativa.

“E’ un progetto per dare ossigeno al pianeta - ricorda Cipriano - Ogni cliente adotta il suo albero e ne può seguire la crescita e vedere quanta CO₂ evita di disperdere nell’ambiente grazie ad un sito appositamente dedicato: 4planet.sciuker.it”.

Un’azienda green

Sciuker, va ricordato, ha investito da oltre 25 anni nell’innovazione per processi produttivi sempre più sostenibili e ha inserito 1968 pannelli fotovoltaici sulla copertura del suo impianto per compensare ogni anno l’80% del fabbisogno energetico della produzione.

In questo modo Sciuker ha evitato di immettere nell’ambiente 218.216 kg di CO₂ equivalenti a 300 alberi piantati. Inoltre, l’azienda riutilizza il 100% degli scarti di lavorazione per il riscaldamento della struttura produttiva e l’eccedente viene venduto a produttori di pellet generando indotto e valore per il territorio e effettua una scrupolosa raccolta differenziata dei rifiuti che vengono generati riciclandone il 70%.

Sciuker utilizza legno e materie prime naturali e riciclabili al 100% che provengono da foreste certificate PEFC e FSC nel rispetto del territorio e della biodiversità. All’insegna dell’ecologia anche il parco macchine aziendali: tutte sono a metano.

